

# User's Guide

[HTML5 対応 PC 版取引ツール]

~操作マニュアル~ Ver. 1. 05

2020 年 4 月 6 日 フィリップ証券株式会社



# 目次

<u>第</u>	<u>: 1</u>	章	全般	4
1.			要	
1.	2	前排	<b>是条件</b>	4
1.	3	取引	引所	7
笋	. 2	音	ログイン画面	Q
<u> 71-</u>				<u></u>
^	1	_ ^	ゲイン	•
۷.	ı	Пζ	ク1 フ	8
Anh	. ^	<u></u>		_
<u></u>	. 3	早	「パソコン版取引ツール」 画面	9
3.			ーム画面	
3.	_		Page / My ポートフォリオ	
3.	3	新規	規注文	12
3.	4	決況	<mark>済注文</mark>	13
3.	5	複数	数新規	14
3.	6	複数	数決済	16
3.	7	取消	消/変更注文	18
3.	8		ミュレーション / スパンシミュレーション	
3.	-		情報	
	10			
	11		殊注文について ② BOX 取引	
	12		文一覧	
	13		-へ 克 ····································	
	14		1C 見 宝玉一覧	
	15		≞△ 見 ····································	_
	16		X 注文一覧	
	17		<u> </u>	
			<b>領証拠金</b>	
	18		[証拠金 (別枠)	
	19		络柄別損益	
	20		b定元帳	
	21		¦金依頼	
	22	_	〕時入金	
	22		、出金履歴	
	23	報	告書照会	41
3.	24	損	益証明書	42
3.	25	相	]場表	43
3.	26	複	ē数気配値	45
3.	27	サ	-ヤ相場表	47



3. 28	価格チャート	48
3. 29	時系列情報	58
	複数相場表	
	メール基本設定	
	約定メール設定	
	価格通知メール設定	
	パスワード変更	
	ューザー設定変更	



# 第1章 全般

#### 1.1 概要

本操作説明書は、「パソコン版取引ツール」の操作方法を説明しています。

## 1.2 前提条件

#### 【推奨環境】

「パソコン版取引ツール」の推奨環境は以下となります。

項目	
0\$	Windows 8.1/10
ブラウザ	IE11 以降、Edge 最新版、Chrome 最新版、Firefox 最新版
モニタ	1,280 × 1,024 以上

※損益証明書、売買報告書等のお客様向け帳票は、PDF 形式で作成されます。
PDF 閲覧には「Adobe Reader」がインストールされている必要があります。「Adobe Reader」がインストールされていない場合は、以下のダウンロードサイトよりダウンロードし、インストールしてご利用ください。

http://get.adobe.com/jp/reader/



【取引ツールをご利用いただけない時間(日本時間 24 時間表記)】

定期メンテナンス

国内每営業日 15:20~16:15 頃

日経 225 および、国内 CX の照会・注文などの全機能が利用できません。

※注文操作を行った場合は、"**日次バッチ処理中**"のメッセージが表示されます。

・臨時メンテナンス

上記時間以外にも、システムのバージョンアップ等により、一部もしくは全部の機能がご利用できない場合があります。また、毎月システム保守のために週末にメンテナンスを行っておりますので、実施の際にはホーム画面のお知らせに掲載をいたします。

#### 【注文の執行条件/約定条件】

「パソコン版取引ツール」でサポートしている注文の執行条件/約定条件は以下となります。

画面表示	執行条件	約定条件	対応取引所		
		FaS			
指值(L0)	L0	FaK			
		Fok			
成行(MO)	MO	FaK			
1921 (MO)	IVIO	Fok	OSE/TOCOM		
STOP (SO+MO)	SO+MO	FaK	USL/ TUGUWI		
310F (30+MO)	30±IVIO	Fok			
		FaS			
STL (S0+L0)	S0+L0	FaK			
		Fok			
		FaS			
MTL (MTL)	MTL) MTL				
		Fok	OSE		
			USE		
STOP MTL (SO+MTL)	SO+MTL	FaK			
		Fok			

※FaS (Fill and Store:約定できる数量は約定し、残枚数は市場に保持される)

※FaK (Fill and Kill:約定できる数量は約定し、残枚数は失効 (キャンセル))

※FoK (Fill or Kill: すべての数量約定しない場合は失効 (キャンセル))

#### 【注文の有効期限の指定】

1. OSE (株価指数先物・オプション取引) の場合 以下の 2 種類となります。

・GTD 注文(Good Till Date:注文が約定するか、指定した日付まで有効)

指定可能な日付については営業日当日から1ヶ月先まで1日ごとの日付指定

- ・GTC 注文(Good Till Cancel:取り消さなければ、取引最終日の日中立会終了まで有効)
- 2. TOCOM(商品先物取引)の場合

以下の3種類となります。

- 当セッション
- •GTD 注文(Good Till Date:注文が約定するか、指定した日付まで有効)

指定可能な日付については営業日当日から1ヶ月先まで1日ごとの日付指定

・GTC 注文(Good Till Cancel:取り消さなければ、取引最終日の日中立会終了まで有効)



#### 【システムの冗長化について】

「パソコン版取引ツール」では、システムの冗長化構成を採用しておりますので、一部のサーバーのみの障害にてログインできない、或いはシステムエラー等の問題が発生した際には、再ログインすることで解消する場合があります。

#### 【その他、留意事項】

ユーザーID、パスワードはログイン時などの照合の際は、全角・半角、大文字・小文字は別のキーとみなします。

例)ユーザーID が「abcd」の照合時は、『abcd(半角小文字)』のみ一致します。 パスワードの変更については 3.34 パスワード変更について をご覧下さい。



# 1.3 取引所

大証 (OSE:大阪取引所)、東商取 (TOCOM:東京商品取引所) に対応しております。



# 【取引銘柄】

取引所	<b>銘柄</b>				
大証	日経 225 先物、日経 225 ミニ、日経 225 オプション、TOPIX 先物、ミニ TOPIX 先物、 日経平均 VI 先物、NY ダウ先物				
東商取	金、銀、白金、バラジウム、ガソリン、灯油、原油、ゴム(RSS3)、金ミニ、 白金ミニ、金限日、白金限日、小豆、一般大豆、とうもろこし				

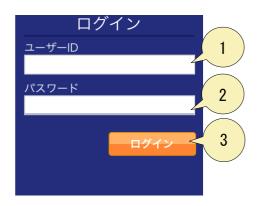


# 第2章 ログイン画面

# 2.1 ログイン

## 【機能】

- ユーザーID、パスワードでログインします。



- 1. ユーザーID を入力します。
- 2. パスワードを入力します。
- 3. [ログイン] ボタンをクリックし認証確認がとれたら「3.1 ホーム画面」に遷移されます。



## 第3章 「パソコン版取引ツール」 画面

## 3.1 ホーム画面

#### 【機能】

- ログイン後のホーム画面を表示します。
- 本画面から、様々な機能へ遷移できます。



(画面は開発中の画面です。)

- 1. 顧客情報表示部に顧客コード、氏名を表示します。
- 2. CB が発動した際に「CB 発動中」の文字が表示されます。クリックすると CB 情報画面へ遷移します。
- 3. 証拠金不足が発生した際に「証拠金不足発生」の文字が表示されます。
- 4. [ログアウト] ボタンをクリックすると、ログアウトし、ログイン画面へ遷移します。
- 5. 画面設定を開きます。言語設定、背景色設定が可能です。





6. メニュー表示部のグローバルメニューをクリックするとローカルメニューが表示され、ローカルメニューをクリックすると、対象の画面がメイン画面に表示されます。

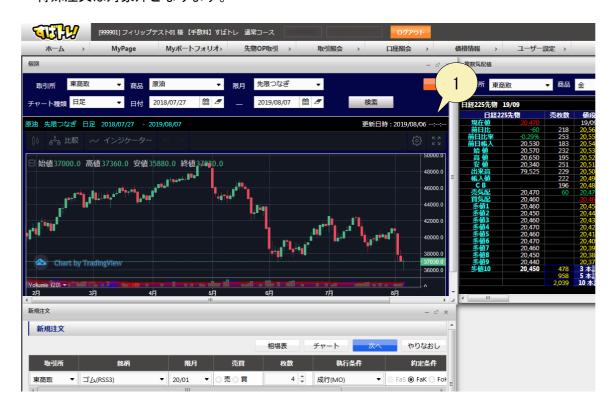
ホーム	MyPage	My ポートフ ォリオ	先物 OP 取引		取引照会	口座照会	価格情報	ユーザー設 定
ホーム		My ポートフ ォリオー覧	売買注文	特殊注文	売買注文一覧	口座照会	先物オプション 取引	メール設定
ホーム		My ポートフ ォリオ決済	新規注文	F1 注文	注文一覧	預証拠金	相場表	メール基本 設定
ツール操作 ガイド			決済注文	F2 注文	約定一覧	預証拠金(別 枠)	複数気配値	約定メール 設定
各種変更手 続き			複数新規	日計り専用	建玉一覧	銘柄別損益	サヤ相場表	価格通知メ ール設定
問い合わせ			複数決済	複数日計り 専用	特殊注文一覧	勘定元帳	価格チャート	ユーザー設定
手数料一覧			取消/変更注 文	サヤ取引	サヤ取引注 文一覧	入出金履歴	時系列情報	パスワード変 更
規程集			シミュレーシ ヨン	決済予約	決済予約注 文一覧	即時入金	別ウィンドウ表 示	ユーザー設 定変更
			スパンシミュ レーション	BOX 取引	BOX 注文一 覧注文一覧	出金依頼	複数相場表	
			オプション理 論価格計算	ストラテジー 取引	ストラテジー 注文一覧	入出金履歴		-
			CB 情報	リバース注 文	リバース注 文一覧	報告書		
						報告書照会 損益証明書		
						その他		
						証拠金入金 先		



# **3.2** My Page / My ポートフォリオ

【機能: My Page】

- 画面内に取引画面、照会画面、価格情報画面を自由に配置して、自分でカスタマイズした画面 を構成することができます。
- ・特殊注文は対象外となります。



1. 右マウスクリックで表示されたメニューより選択した取引画面、照会画面、価格情報画面を 追加できます。最大6画面開くことが可能です。

#### My ポートフォリオ画面について

【機能: My ポートフォリオー覧】

お客様のポジション状況を総合的・集約的に表示が可能となります。

- 銘柄、限月毎に集約した建玉を表示し、値洗金、当営業日実現損益の状態の確認が行えます。
- ・建玉リストよりリバース注文が行えます



#### 3.3 新規注文

#### 【機能】

・ 新規注文を行います。



- 1. 新規注文情報を入力します。
- 2. [相場表] ボタンをクリックすると、指定銘柄の相場表が表示されます。
- 3. [チャート] ボタンをクリックすると、指定銘柄のチャートが表示されます。
- 4. [次へ] クリックすると、入力した新規注文情報の新規注文確認画面が表示されます。



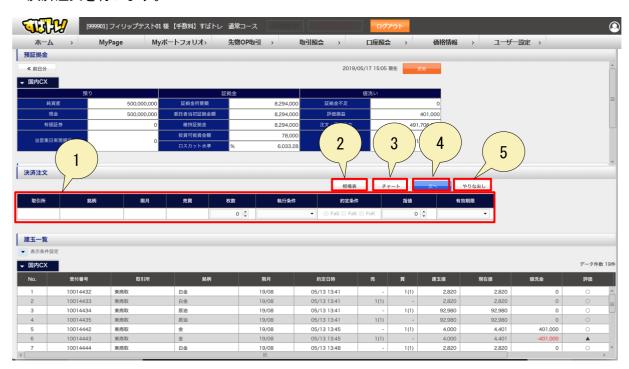
- A. [注文] ボタンをクリックすると、注文を発注します。
- B. [やりなおし] ボタンをクリックすると、新規注文画面へ戻ります。
- 5. [やりなおし] ボタンをクリックすると、デフォルト設定に戻ります。



# 3.4 決済注文

#### 【機能】

・決済注文を行います。



- 1. 決済したい建玉を建玉一覧から選択していただくことで、銘柄等の情報が表示されますので、 枚数や執行条件等を入力します。
- 2. [相場表] ボタンをクリックすると、指定銘柄の相場表が表示されます。
- 3. [チャート] ボタンをクリックすると、指定銘柄のチャートが表示されます。
- 4. [次へ] クリックすると、入力した決済注文情報の決済注文確認画面が表示されます。



- A. [注文] ボタンをクリックすると、決済注文を発注します。
- B. [やりなおし] ボタンをクリックすると、決済注文画面へ戻ります。
- 5. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した決済注文情報が消去されます。



# 3.5 複数新規

#### 【機能】

複数の新規注文を行います。



- 1. 複数の注文情報を入力します。入力した情報のチェックボックスにチェックを入れます。
- 2. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 3. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 4. [注文一覧] ボタンをクリックすると、注文一覧画面が表示されます。
- 5. [取消/変更] ボタンをクリックすると、取消/変更注文画面が表示されます。



6. [次へ] クリックすると、入力した複数新規注文情報の複数新規注文確認画面が表示されます。

[注文] ボタンをクリックすると、注文を発注します。 [やりなおし] ボタンをクリックすると、複数新規注文画面へ戻ります。



7. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した複数新規注文情報が消去されます。



# 3.6 複数決済

#### 【機能】

・複数の決済注文を行います。



- 複数の決済注文情報の並び替えを行います。 並び替えたい項目をリストより選択します。
- 2. 決済情報を入力します。決済する情報のチェックボックスにチェックを入れます。
- 3. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 4. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 5. [注文一覧] ボタンをクリックすると、注文一覧が表示されます。
- 6. [取消/変更] ボタンをクリックすると、取消/変更注文画面が表示されます。



7. [次へ] クリックすると、入力した複数決済注文情報の複数決済注文確認画面が表示されます。

[注文] ボタンをクリックすると、決済注文を発注します。 [やりなおし] ボタンをクリックすると、複数決済注文画面へ戻ります。



- 8. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した複数決済注文情報が消去されます。
- 9. [更新] ボタンをクリックすると、最新の複数決済注文情報が表示されます。



# 3.7 取消/変更注文

#### 【機能】

取消注文または変更注文を行います。



- 1. 取消・変更が可能な注文一覧を表示し、取消または変更の設定を行います。
- 2. [次へ] ボタンをクリックすると、入力した注文一覧の取消/変更注文確認画面が表示されま す。

[取消/変更] ボタンをクリックすると、取消しまたは変更処理を行います。 [やりなおし] ボタンをクリックすると、取消/変更注文画面へ戻ります。

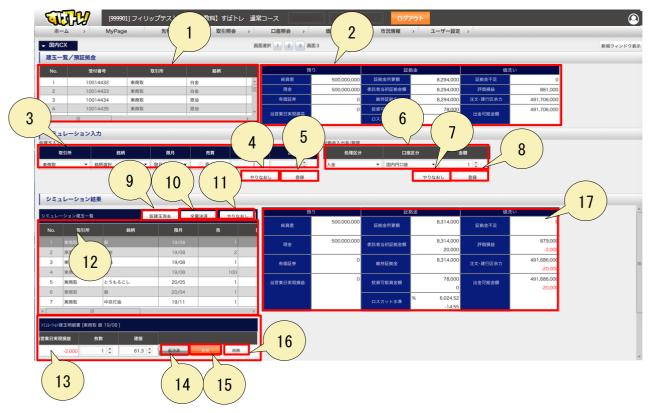


- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した取消/変更注文情報が消去されます。
- 4. [更新] ボタンをクリックすると、最新の取消/変更注文情報が表示されます。

# 3.8 シミュレーション / スパンシミュレーション

#### 【機能】

- 現在の預り情報、建玉情報から仮の発注、入出金を行い、状態の変化のシミュレーションを行います。
- ・シミュレーション結果から新規注文、決済注文が行えます。



- 1. 建玉一覧では、顧客が実際に保有している建玉の詳細情報が表示されます。
- 2. 預証拠金では、顧客が実際に保有している預かり証拠金情報が表示されます。
- 3. 仮建玉注文情報を入力します。
- 4. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した仮建玉注文情報が消去されます。

5. 建玉を新規に建てる場合の操作については、画面中段の「仮建玉注文」画面より通常通りの操作で注文登録オペレーションを実施して頂きます。 建玉の建時手数料については仮建玉を登録した時刻をベースに手数料計算を行います。

 シミュレーション入力

 仮建玉入力

 取引所
 銘柄
 限月
 売買
 枚数
 建値

 東商取
 ▼
 19/12
 ▼
 売 ⑥ 買
 1 ♣
 4005 ♣

 やりなおし
 登録

仮建玉の作成後、画面下段のシミュレーション結果画面が反映されます。



- 6. 証拠金入出金/振替を入力します。
- 7. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した証拠金入出金/振替機能が消去されます。
- 8. [登録] ボタンをクリックすると、不足発生時の入金処理等、入出金のシミュレーションを 行う場合、画面中段の証拠金入出金/振替機能より、証拠金の入出金のシミュレーションが可 能です。



- 9. [仮建玉消去] ボタンをクリックすると、建玉一覧で、仮建玉および、仮決済で設定している情報がある場合、仮建玉および、仮決済している情報を消去します。
- 10. [全量決済] ボタンをクリックすると、建玉一覧で、仮決済可能な項目全てに対して、仮決済処理を行います。
- 11. [やりなおし] ボタンをクリックすると、変更された現在値を元に戻します。
- 12. シミュレーション建玉一覧を表示します。
- 13. シミュレーション建玉明細を表示します。
- 14. [仮決済] ボタンをクリックすると、現在の建玉に対して、仮決済を行います。
- 15. [新規] ボタンをクリックすると、現在の仮建玉に対して、注文を行います。 ※実際に注文が発注されますので、ご注意ください。
- 16. [削除] ボタンをクリックすると、現在の仮建玉に対して、シミュレーション建玉明細から削除します。
- 17. シミュレーション預かり証拠金情報を表示します。 なお、値の上段がシミュレーションした値、下段がシミュレーションした時の増減値を表示します。



スパンシミュレーションについて

[シミュレーション] 画面では、主に売買結果のシミュレーションを行うことができますが、この [スパンシミュレーション] では、必要証拠金額のシミュレーションを行い、その内訳を表示することが可能です。



- 1.対象の取引所(国内 CX または株価指数)を切り替えます。▽で現在表示している取引所を表します。
- 2. シミュレーションをする仮建玉の入力を行います。
- 3. 実際に保有している建玉と、仮建玉で入力した建玉の合算を表示します。 仮建玉消去で入力したものの消去、仮決済では仮に決済した場合にどのような損益となるのかを シミュレーションすることができます。

仮建玉で入力したものがある場合にはこの建玉一覧の[新規]から実際の発注をすることが可能です。 また、建玉一覧に表示されている現在保有のポジションについては[仮決済]と[決済]が可能です。

[新規]と[決済]の場合にはシミュレーションではなく実際の注文発注画面へ 遷移し市場へ注文が発注となりますのでご注意ください。

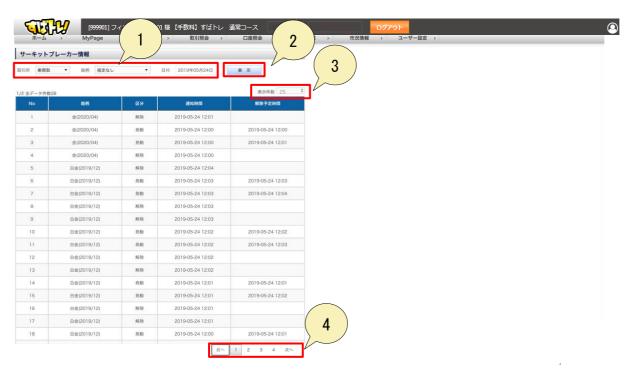
4. 仮建玉を含む、建玉一覧に表示された建玉に対する証拠金所要額の詳細を表示します。 両建て証拠金のある場合や、商品間スプレッド割引額のある場合にはその内訳も表示されます。



# 3.9 CB 情報

#### 【機能】

・サーキットブレーカー情報を表示します。



- 1. 表示条件設定は、取引所、銘柄、日付で表示条件を設定します。
- 2. [表示] ボタンをクリックすると、最新のサーキットブレーカー情報を再取得します。 また表示条件設定および、抽出条件設定が変更されている場合は、変更後の条件にて再取得 します。表示条件設定変更後は必ず [表示] ボタンをクリックしてください。
- 3. [表示件数]をクリックすると、1ページでの表示数を変更できます。
- 4. [前へ] をクリックすると、前ページへ移動し、 [次へ] をクリックすると、次ページへ移動します。また、ページ番号をクリックすると、そのページへ移動します。



## 3.10 特殊注文について ①決済予約

各特殊注文は専門的な注文方法となります。画面に表示される説明内容および留意事項をお読みいただき、 ご理解のうえご利用ください。

・このマニュアルでは、特に決済予約(本項)とBOX取引(次項)をご案内します。

【機能:決済予約】

・決済予約注文を行います。



- 1. 決済予約注文の説明を表示します。よくお読みいただきご理解のうえご利用ください。
- 2. [決済予約注文]ボタンをクリックすると、決済予約注文が表示されます。



- 1. 決済予約注文で必要な情報を入力します。
- 2. [次へ] ボタンをクリックすると、入力した決済予約注文の決済予約注文情報確認画面が表示されます。

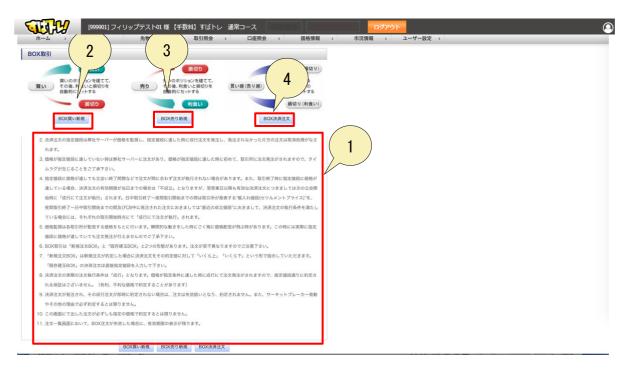


- A. [注文] ボタンをクリックすると、注文を発注します。
- B. [やりなおし] ボタンをクリックすると、決済予約注文情報確認画面が閉じます。
- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した決済予約注文情報が消去されます。
- 4. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 5. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 6. [注文一覧/取消] ボタンをクリックすると、決済予約注文一覧が表示されます。

# 3.11 特殊注文について ② BOX 取引

【機能:BOX 取引】

BOX 取引を行います。



- 1. BOX 取引に関する説明を表示します。よくお読みいただきご理解のうえご利用ください。
- 2. [BOX 買い新規] ボタンをクリックすると、BOX 買い新規が表示されます。
- 3. [BOX 売り新規] ボタンをクリックすると、BOX 売り新規が表示されます。
- 4. [BOX 決済注文] ボタンをクリックすると、BOX 建玉一覧が表示されます。





- 1. BOX 注文を行うために、必要な情報を入力します。 ※価格は、新規注文の約定価格に対して、+いくらか、-いくらかを設定します。
- 2. [次へ] ボタンをクリックすると、入力した BOX 注文情報の BOX 注文確認画面が表示されます。



- A. [注文] ボタンをクリックすると、BOX 注文を発注します。
- B. [やりなおし] ボタンをクリックすると、BOX 注文画面へ戻ります。
- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した BOX 注文情報が消去されます。
- 4. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 5. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 6. [注文一覧/取消] ボタンをクリックすると、BOX 注文一覧が表示されます。
- 7. [BOX決済注文] ボタンをクリックすると、BOX 建玉一覧が表示されます。



(2) BOX 売り新規

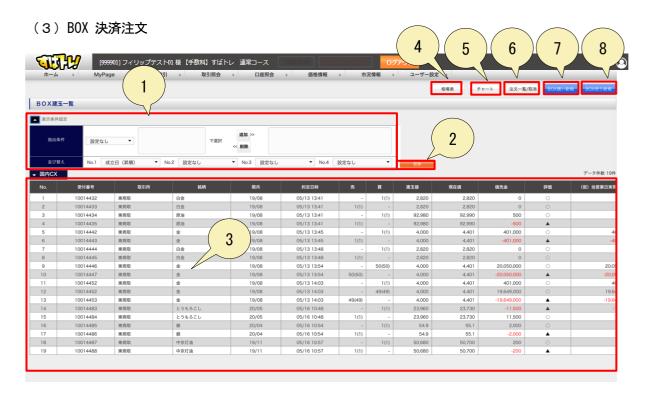


- BOX 注文を行うために、必要な情報を入力します。
   ※価格は、新規注文の約定価格に対して、+いくらか、-いくらかを設定します。
- 2. [次へ] ボタンをクリックすると、入力した BOX 注文情報の BOX 注文確認画面が表示されます。



- A. [注文] ボタンをクリックすると、BOX 注文を発注します。
- B. [やりなおし] ボタンをクリックすると、BOX 注文画面へ戻ります。
- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した BOX 注文情報が消去されます。
- 4. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 5. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 6. [注文一覧/取消] ボタンをクリックすると、BOX 注文一覧が表示されます。
- 7. [BOX 決済注文] ボタンをクリックすると、BOX 建玉一覧が表示されます。





- 1. 表示条件設定の左の▼ボタンをクリックすると、表示条件設定部が表示されます。表示条件 設定は注文の抽出条件、注文のソート順が指定できます。
- 2. [更新] ボタンをクリックすると、最新の注文情報を再取得します。 また、表示条件設定が変更されている場合は、変更後の条件にて再取得します。表示条件設 定変更後は必ず更新をクリックしてください。



3. 建玉をクリックすることで、対象の BOX 注文入力画面を表示します。



- A. BOX 決済注文を行うために、必要な情報を入力します。
  - ※価格は、利食いの実際の価格、損切りの実際の価格を設定します。
- B. [次へ] ボタンをクリックすると、BOX 注文確認画面に移動します。



- C. [注文] ボタンをクリックすると、BOX 注文が発注されます。
- D. [やりなおし] ボタンをクリックすると、BOX 注文入力画面に戻ります。
- E. [建玉選択] ボタンをクリックすると、BOX 建玉一覧画面に戻ります。
- F. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力項目がデフォルト値に戻ります。
- 4. [相場表] ボタンをクリックすると、相場表が表示されます。
- 5. [チャート] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 6. [注文一覧/取消] ボタンをクリックすると、BOX 注文一覧が表示されます。
- 7. [BOX 買い新規] ボタンをクリックすると、BOX 買い新規が表示されます。
- 8. [BOX 売り新規] ボタンをクリックすると、BOX 売り新規が表示されます。



## 3.12 注文一覧

#### 【機能】

・注文情報の一覧を表示します。



- 1. 注文情報の一覧が表示されます。
- 2. 表示条件設定の左の▼ボタンをクリックすると、表示条件設定部が表示されます。表示条件 設定は注文の抽出条件、注文のソート順が指定できます。
- 3. [更新] ボタンをクリックすると、最新の注文情報を再取得します。 また、表示条件設定が変更されている場合は、変更後の条件にて再取得します。表示条件設 定変更後は必ず更新をクリックしてください。



# 3.13 約定一覧

#### 【機能】

・約定情報の一覧を表示します。



- 1. 約定日範囲内の約定情報の一覧が表示される。
- 2. 表示条件設定の左の▼ボタンをクリックすると、表示条件設定部が表示されます。表示条件 設定は注文の抽出条件、注文のソート順が指定できます。
- 3. [更新] ボタンをクリックすると、最新の注文情報を再取得します。 また、表示条件設定が変更されている場合は、変更後の条件にて再取得します。表示条件設 定変更後は必ず更新をクリックしてください。
- 4. 売買枚数、売買差金、手数料、実現損益の合計を表示します。



## 3.14建玉一覧

#### 【機能】

・建玉情報の一覧を表示します。



- 1. 建玉情報の一覧が表示されます。
- 2. 表示条件設定の左の▼ボタンをクリックすると、表示条件設定部が表示されます。表示条件 設定は集約条件、建玉の抽出条件、建玉のソート順が指定できます。
- 3. [更新] ボタンをクリックにより、最新の建玉情報を再取得します。 また、表示条件設定が変更されている場合は、変更後の条件にて再取得します。表示条件設 定変更後は必ず更新をクリックしてください。



#### 3.15 決済予約注文一覧

#### 【機能】

- ・決済予約した注文の一覧を表示します。
- 発注した決済予約の注文に対して、取消注文を行います。



- 1. 並び替え項目を設定します。
- 2. 決済予約注文一覧を表示します。決済予約注文取消を行う場合は、チェックボックスをオンにしてください。
- 3. [次へ] ボタンをクリックすると、チェックした決済予約注文情報の決済予約注文取消確認画面が表示されます。
  - ・ [取消] ボタンをクリックすると、決済予約注文取消を行います。
  - ・ [やりなおし] ボタンをクリックすると、決済予約注文確認画面が閉じます。



4. [更新] ボタンをクリックすると、最新の決済予約注文一覧を再取得します。



## 3.16 BOX 注文一覧

#### 【機能】

- BOX 注文一覧画面を表示します。



- 1. 並び替え項目を設定します。
- 2. BOX 注文一覧を表示します。BOX 注文取消を行う場合は、チェックボックスをオンにしてください。
- 3. [次へ] ボタンをクリックすると、チェックした BOX 注文情報の BOX 注文取消確認画面が表示されます。
  - [取消] ボタンをクリックすると、BOX 注文取消を行います。
  - ・ [やりなおし] ボタンをクリックすると、BOX 注文取消確認画面が閉じます。



4. [更新] ボタンをクリックすると、最新の BOX 注文一覧を再取得します。



# 3.17 預証拠金

#### 【機能】

・現在の預証拠金情報を表示します。



- 1. [サマリー] で TOCOM (国内 CX) と OSE (株価指数) の証拠金の合計を表示します。
- 2. [国内 CX]をクリックすると、TOCOM で口座での証拠金を表示します。
- 3. [株価指数]をクリックすると、OSE 口座での証拠金を表示します。
- 4. [更新] ボタンをクリックすると、最新の証拠金情報が表示されます。
- 5. 証拠金の内訳(各項目での明細)が表示されます。
- 6. タブ表示のうち、表示されているかどうかは▷が非表示のもの、▽が表示されているものとなりますのでご注意ください。



# 3.18 預証拠金(別枠)

#### 【機能】

- 新しいウインドウで現在の預証拠金情報を表示します。

#### 【機能】

・現在の預証拠金情報を表示します。



- 1. [サマリー] で TOCOM (国内 CX) と OSE (株価指数) の証拠金の合計を表示します。
- 2. [国内 CX]をクリックすると、TOCOM で口座での証拠金を表示します。
- 3. [株価指数]をクリックすると、OSE 口座での証拠金を表示します。
- 4. [更新] ボタンをクリックすると、最新の証拠金情報が表示されます。
- 5. 証拠金の内訳(各項目での明細)が表示されます。
- 6. タブ表示のうち、表示されているかどうかは▷が非表示のもの、▽が表示されているものとなりますのでご注意ください。



# 3.19 銘柄別損益

#### 【機能】

- 銘柄別損益の情報を表示します。



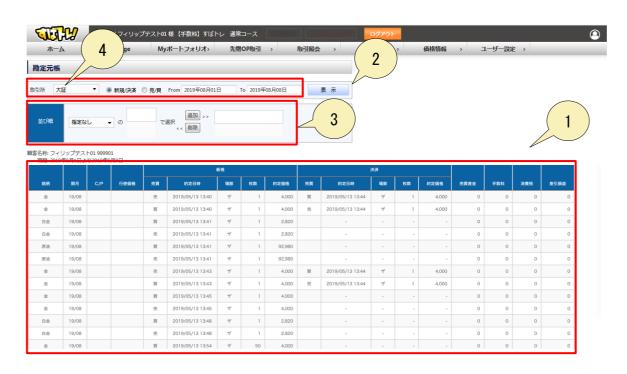
- 1. 銘柄別損益の一覧を表示します。
- 2. 絞り込み用に対象の取引所と開始日付、終了日付を入力します。
- 3. [表示] ボタンをクリックすると、絞り込み用に入力した対象の取引所と開始日付~終了日付の範囲で、銘柄別損益情報を取得します。



# 3.20 勘定元帳

#### 【機能】

・勘定元帳を表示します。



- 1. 表示をする対象の取引所と新規または決済の別、売買の別、期間を指定します。
- 2. [表示]をクリックすると指定した情報を表示します。
- 3. 表示する情報の並び順を指定します
- 4. 指定した条件に合致する情報を表示します。



# 3.21 出金依頼

#### 【機能】

・証拠金から銀行への出金を依頼する機能を提供します。



- 1. 出金に必要な情報を入力します。
- 2. [次へ] ボタンをクリックすると、入力した出金情報に対して出金依頼確認画面が表示されます。
  - ・「出金依頼」ボタンをクリックすると、出金依頼を行います。
  - ・ [やりなおし] ボタンをクリックすると、出金依頼画面に戻ります。





### 3.22 即時入金

#### 【機能】

- お客様の銀行口座からクイック入金を行う機能を提供します。



- 1. 入金元の銀行を選択します。
- 2. 入金金額を入力します。
- 3. [次へ] ボタンをクリックすると、各銀行での入力画面へ移動を行います。 [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した出金情報が消去されます。
- ※クイック入金は、日経 225 先物オプション取引のみの対応となります。 ご注意ください。



# 3. 22 入出金履歴

#### 【機能】

・入出金の履歴を表示します。



- 1. 初期表示では、入金通知履歴が表示されます。
- 2. [入金通知履歴] ボタンをクリックすると、入金通知履歴が表示されます。
- 3. [出金依頼履歴] ボタンをクリックすると、出金依頼履歴が表示されます。
- 4. [帳尻清算履歴] ボタンをクリックすると、帳尻清算履歴を表示されます。
- 5. [出庫依頼履歴] ボタンをクリックすると、出庫依頼履歴が表示されます。
- 6. [清算依頼履歴] ボタンをクリックすると、清算依頼履歴が表示されます。



### 3.23 報告書照会

#### 【機能】

・報告書照会を行います。



- 1. 報告書の対象期間および、報告書種別から、絞り込み設定を行います。
- 2. [検索] ボタンをクリックすると、報告書の対象期間および、報告書種別で設定された検索 結果が報告書一覧に表示されます。
- 3. [<前月] ボタンをクリックすると、報告書一覧の前月分が表示されます。
- 4. [>翌月] ボタンをクリックすると、報告書一覧の翌月分が表示されます。
- 5. [照会・ダウンロード] ボタンをクリックすると、報告書を PDF ファイルでダウンロードします。



# 3. 24 損益証明書

#### 【機能】

・損益証明書を PDF ファイルで出力します。



- 1. 対象期間を選択することで、対象期間内の損益証明書を作成します。
- 2. [PDF 作成] ボタンをクリックすると、損益証明書の対象期間別から、検索結果を PDF ファイルで出力されます。

証明書表示には「Adobe reader」が必要です。

https://get.adobe.com/jp/reader/



### 3.25 相場表

#### 【機能】



- 1. [相場表] [先物相場表] [オプション相場表] タブをクリックすると画面が切り替わります。
- 2. 表示したい取引所と銘柄を選択します。
- 3. [検索]をクリックして選択した相場表を表示します。
- 4. [注文]をクリックすると対象銘柄の板画面を表示し、板画面を見ながら発注ができます。
- 5. [詳細]をクリックすると、より詳細な相場情報を表示します。
- 6. 取引所、商品などの選択部分と検索ボタン、注文、詳細のボタンを隠して相場表のみの表示に切り替えます。
- 7. 相場表の更新時間を表示します。
- 8. 2 で選択した相場表を表示します。
- 9. 相場表画面で表示する色を設定できます。 設定できる項目は以下です。



お好みに合わせて設定ください。



#### <先物相場表>

先物相場表が表示されます。

OSE や TOCOM に限らず、任意の銘柄を一覧にして一つの画面で値動きを見ることが可能です。



- 1. 表示をしたい取引所と銘柄を選択します
- 2. [追加]をクリックして選択した銘柄を一覧表示に登録します。
- 3. 先物相場表です。1 および 2 で追加した銘柄が表示されます。 銘柄のラベルをクリックすると、板画面が起動し、注文を発注することができます。
- 4. 3 の相場表をクリックだけではなく、この[注文]クリックでも板画面から発注が可能です。 [注文]クリックの場合には1で表示している銘柄を対象に板画面が起動します。
- 5. 先物相場表に登録した銘柄を消去するには[削除]をクリックして一覧から削除します。



### 3.26 複数気配値

#### 【機能】

- 指定銘柄、限月の気配値を表示します。



- 1. 追加する気配値の取引所、銘柄、限月を指定します。限月に「全限月」を指定した場合は、 指定銘柄の全ての限月の気配値を追加します。
- 2. [追加] ボタンをクリックすると、指定銘柄、限月の気配値を一覧に追加します。 なお、気配値は最大 12 件追加可能です。
- 3. [注文] ボタンをクリックすると、新規注文、決済注文、変更注文、取消注文へ切り替わります。
- 4. [詳細] または、[簡易] ボタンをクリックすると、気配値を簡易表示と詳細表示に切り替わります。

#### <簡易表示>

簡易的な内容が表示されます。





#### <詳細表示>

詳細な内容が表示されます。



- 5. [価格情報設定] ボタンをクリックすると、価格情報設定画面が表示されます。
- 6. 気配値を表示します。
- 7. [×] ボタンをクリックすると、指定した気配値を削除します



## 3. 27サヤ相場表

#### 【機能】

- 指定銘柄のサヤ相場表を表示します。



- 1. サヤ相場表を表示する 2 銘柄の取引所、銘柄、倍率、データ日付を指定します。データ日付は当日指定の場合はリアルな情報を表示し、過去日付指定の場合は大引け後の確定情報を表示します。
- 2. [検索] ボタンをクリックすると、指定 2 銘柄のサヤ相場表が表示されます。
- 3. サヤ相場表を表示します。
- 4. [注文] ボタンをクリックすると、注文画面が表示されます。
- 5. [価格情報設定] ボタンをクリックすると、価格情報設定画面が表示されます。



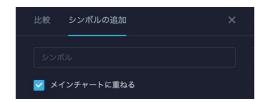
## 3.28 価格チャート

#### 【機能】

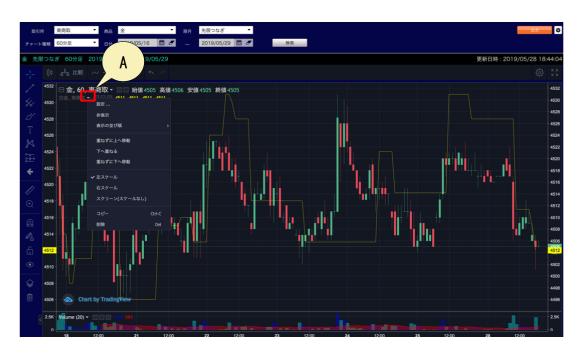
- 指定銘柄のチャートを表示します。世界で使われる高機能チャートツール Trading View を搭載しています(https://jp.tradingview.com/)。



- 1. 表示するチャートの取引所、銘柄、限月、チャート種類、データ日付を指定します。データ日付は当日指定の場合はリアルな情報を表示し、過去日付指定の場合は大引け後の確定情報を表示します。
- 2. [検索] ボタンをクリックすると、チャートが表示されます。
- 3. チャートの表示形式をバー、ローソク足、中空ローソク足、平均足、ライン、エリア、ベースラインから選択します。
- 4. 比較ダイアログを表示します。銘柄を比較したり、追加したりすることが可能です。







A: 追加した銘柄の▼を押すと、メニューが表示されます。 例えば、重ねずに下へ移動を選択すると、別のチャートとして表示されます。



5. インジケーターダイアログを表示します。



MACD、移動平均、RSI、ボリンジャーバンドなどのたくさんのチャート分析機能があります。 また、追加した分析ツールのパラメータ設定や色などを変更することも可能です。



- 6. [注文] ボタンをクリックすると、新規注文、決済注文、変更注文、取消注文へ切り替わります。
- 7. [価格情報設定] ボタンをクリックすると、価格情報設定画面が表示されます。
- 8. [チャート設定] ボタンをクリックすると、チャート種類や色などが変更できます。





9. トレンドラインや水平ライン、ピッチフォークやフィボナッチなどの描画ツールが用意されています。

## 【インジケータ種類】

ADI (Average Directional	
, ,	ADI(ADX) とは平均方向性指数を指します。価格トレンドの存在を確認すると広く考 えられていま
Index)	す。ADX が上向きに推移している状態は相場に勢いがついていることを示し、数値が高い時 はトレ
	ンドが強い局面(トレンド相場)、低い時はトレンドを失っている局面(レンジ相場)を示 しま
	す。
ASI (累積スイングインデック	ASIとは、Swing Index の値を累積した指標です。ASIとトレンドラインを組み合わせ、他のテクニ
ス)	カル分析と併用して、特定の市場の長期的なトレンド転換点を測定するためのオシレーター系の指標
,	です。値がゼロ以上であると上昇傾向を示し、値がマイナスだと下降傾向を示します。
1TD (4 T D )	ATR とはボラティリティーから相場の買われ過ぎ・売られ過ぎを示すテクニカル指標です。ATR が上
ATR(Average True Range)	
	昇している場合、ボラティリティーが高くなっており、トレンドの発生の可能性を示し、ATR が下降
	している場合、ボラティリティーが低くなっており、トレンドの終了、転換の可能性を示します。
Arnaud Legoux 移動平均(ALMA)	ALMA は加重移動平均の一種で、係数の形がガウシアンフィルターになっています。
	通常のガウシアンフィルターは中央が最も高い左右対称の釣鐘型ですが、ALMA ではピークを直近に
	ずらした非対称のガウシアンフィルターを使うことで、価格への追随性を改善しています。
Awesome オシレーター	Awesome Oscillator (AO) は売られすぎ、買われすぎや、転換点を判断するテクニカルです。O ライ
	ンを基準として、0ラインより上方であれば、上昇トレンド、下方であれば下降トレンドと判断し、
	0 ラインより上方で下降から 0 ラインを割らずに再度上昇した際は買いサイン、0 ラインより下方で
01 11	上昇から 0 ラインを割らずに再度下降した際は売りサインと判断できます。
Chaikin オシレーター	チャイキンオシレーター(CHO)とは、出来高と価格の関係から、買われすぎ売られすぎをみるオシレ
	ータです。CHO が 0 ラインよりマイナスの場合は売り、プラスの場合は買いが強めの意味を表しま
	す。
Chaikin マネー・フロー	チャイキンマネーフロー(CMF)は、一定期間にわたってマネーフローのボリュームを測定するため
	に使用されるテクニカル分析指標です。チャイキンマネーフローの値は1と-1の間で変動します。
	CMF は、売買圧力の変化をさらに定量化する方法として使用でき、将来の変化を予測して取引の機会
	を予測するのに役立ちます。
Chande Krollストップ	シャンデクロールストップ(Chande Kroll Stop)とは、テクニカル指標の ATR(アベレージ・トゥ
	ルー・レンジ)を元にしたテクニカル指標で、トレンドフォロー型のテクニカル指標として用いられ
	ます。ATR の値と過去の最高値、および、最安値との関係を数値に表して売買のエントリーポイント
	を見つけます。
011	
Chande モメンタムオシレーター	シャンデ・モメンタム・オシレータ (CMO) は、相対力指数 (RSI) と同様に価格のモメンタムを測
(CMO)	定します。このオシレータは-100~+100の範囲を動き、基本値は0です。一般的には、買われ過ぎ
	は通常50に設定され、売られ過ぎは-50に設定されます。中心線のクロスは、強気シグナル(オシ
	レータ値が正になる)または弱気シグナル(オシレーター値が負になる)として判断することができ
	ます。
Choppiness インデックス	チョッピネス・インデックス(CHOP)は、市場が不安定(横ばいの状態)か安定(どちらかの方向にト
	レンドを持って取引されている)しているかを判断するための指標です。CHOP は将来の市場の方向
	性を予測するものではなく、市場のトレンドを定義するため使用される指標で、値が高いほど不安程
	度が高くなり、値が小さいほど方向性が高くなります。
Chop ゾーン	Chop ゾーンとは、トレンドと不安定さを識別するために設計された視覚的な指標です。値を色に変
	換することによって終値とそのEMAの違いを示します。
Coppock 曲線	コポックとは、現状の値段と一定期間前の値段の騰落率を計算し、直近データに重みをつける加工を
	コポックとは、現代の値段と、足効面削の値段の腐済率を計算し、値近ケーケに重めをつける加工を   して相場の方向性を計ります。指標が上向きに転じると買い、指標が下向きに転じると売り信号とな
Danahian Tudu	り、特に0以下のマイナス圏での上向き、プラス圏での下向きの信頼度が高いとされています。
Donchian チャネル	ドンチャン・チャンネル(DC)は、市場のボラティリティを測定するテクニカル分析に使用されま
	す。ボリンジャーバンドと同様、バンド状のインジケータです。 ドンチャン・チャネルは、市場の
	ボラティリティを測定するだけでなく、主に価格がアッパーバンドまたはローワーバンドに達した場
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。
EMA の交差	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均
EMA の交差	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。
EMA の交差	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均
EMA の交差 Ease ムーブメント	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ れています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するた
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計されています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するために行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇し
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計されています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するために行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇しているということです。 EOM が負の領域に振れれば触れるほど価格は比較的容易に低下するという
Ease ムーブメント	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ れています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するた めに行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇し ているということです。 EOM が負の領域に振れれば触れるほど価格は比較的容易に低下するという ことです。
	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ れています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するた めに行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇し ているということです。 EOM が負の領域に振れれば触れるほど価格は比較的容易に低下するという ことです。
Ease ムーブメント	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ れています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するた めに行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇し ているということです。 EOM が負の領域に振れれば触れるほど価格は比較的容易に低下するという ことです。
Ease ムーブメント	合のブレイク、または買われすぎないしは売られ過ぎの状態を判別するために使用されます。 指数平滑移動平均線(EMA)は、従来の移動平均線(SMA)の欠点を補正するために生み出された移動平均 線で、直近のデータにより比重を置いて算出したものです。EMA Cross は、短期線と長期線の2本を 表示し、クロスされているところに印が表示されます。 イーズ オブ ムーブメント インジケーター (EOM) は出来高ベースのオシレータです。 価格と出来 高の関係を測定し、その関係を正と負の値の間で変動するオシレーターとして表示するように設計さ れています。 EOM はゼロラインの上下に変動します。 これは価格変動の「容易さ」を定量化するた めに行われます。 基本的な理解は、EOM が正の領域にあればあるほど、価格は比較的容易に上昇し ているということです。 EOM が負の領域に振れれば触れるほど価格は比較的容易に低下するという ことです。



	シレータです。J.F. Ehlers によって作成され、価格をガウス正規分布に変換します。オシレータはゼロラインの上下に移動し、明確で鋭い転換点を持ち、トレンドの転換を見つけ出すことが容易にできます。 価格の動きを考慮に入れたトレード戦略の一部として一般的に使用されます。
U.II 珍화亚선	
Hull 移動平均	ハル移動平均 (HMA) は遅延を減らし、応答性を向上させると同時にノイズを排除することを目的として、アラン・ハルによって開発されました。その計算は精緻で、加重移動平均 (WMA)を使用します。
	このインジケータは、古い価格よりも最近の価格を強調する仕組みである結果、優勢な市場のトレンドを特定するために使用できる即応的(先行的)でありながら平滑な移動平均となっています。ま
	た、仕掛けと手仕舞いのシグナルにも使用できます。スイングトレーダーや長期トレーダーが他のシ
Klinger オシレーター	グナルやテクニカル分析手法と組み合わせて使用することが多いです。 クリンガーオシレーターは、スティーブンクリンガーによって開発された、トレーダーが短期間の変
Killiger J DD-J-	化を検出できる、長期的なトレンドを決定するための指標です。
MACD	MACD は、テクニカル分析に使用される極めて人気のある指標です。MACD は、株価の全体的なトレン
	ドの形勢を識別するために使用することができます。とりわけこれらの形勢とは、トレンドの方向性と持続期間だけでなく、勢いも含みます。MACDをとても有益な指標として機能させているのは、
	MACD が実際に2つの異なるタイプの指標の組み合わせであるからです。第1にMACDは、トレンドの
	方向と継続期間を特定するために、異なる期間の2つの移動平均(遅行指標である)を採用しています。 これに
	す。次に、これら 2 つの移動平均の値の差 (MACD ライン) と、その MACD の指数平滑移動平均 (シグナルライン) とをとり、さらにこれら両者のラインの差をとって、その差の値を中央のゼロラインを上
	下するヒストグラムとしてプロットします。ヒストグラムは、株価の勢いを示す良い指標として使用
u /> = 4 =	されます。
Mass インデックス	マスインデックスとは、高値と安値から値動きの幅を調べてトレンドの転換点を見つけるためのテクニーカル指標のことです。マスインデックスは、ボラティリティの上昇とともに値が上昇し、ボラティ
	リティの下降とともに値が下降します。
McGinley ダイナミクス	移動平均線が固定期間で一定の速度なのに対し、McGinley ダイナミクスは市場に沿って速度を調整するように設計されてます。市場の追従につれて下降市場ではより早く動き、上昇市場ではより遅く
	するように設計されてより。市場の追旋につれて下降市場ではより半く動き、工弁市場ではより遅く   動く特徴があります。下降市場で早く売り、それでも可能な限り上昇市場にも早く乗るために、他の
	指標を補完するツールとして使用されます。期間は移動平均で使用する長さの半分で使用するとされ
RSI	ています。 ストキャスティクス RSI インジケーター(Stoch RSI)は、端的に言うとインジケーターのインジケ
101	ーターです。これは、RSI インジケーター (Stocil Rol) は、shiftに言うとインジケーターのインジケーターです。これは、RSI インジケータにストキャスティクスを適用する分析方法です。ユーザーが
	設定した期間の高値/安値から RSI を計測します。ストキャスティクス RSI インジケーターは、0 か
	ら1の範囲に値があります。その値は線として描画されます。このインジケーターは、主に買われす   ぎ、売られ過ぎを判断するために使われます。
RVI 相対的活力指数	RVI(Relative Vigor Index)とは、オシレーター系指標である RSI を応用したテクニカル分析手法
	で、ボラティリティの拡大・縮小を判断するのに用い、上昇トレンドでは、終値が始値より高水準
Ratio	で、下落トレンドでは終値が始値より低水準であるという考え方が基本となっています。 Ratio は、比較元銘柄÷比較銘柄で算出した比率を表示します。
SMI エルゴードインジケーター	SMI エルゴードインジケーターとは、市場が平坦である(横)である場合には、資産の分析に最適で
	す。曲線表示が反転し、下に移動する場合 - オプションの信号 PUT 曲線インジケータが点灯し、上
	に移動した場合 - それは、オプションの信号であり、 CALL。 また、滑らかで、短い線であるべき   交差点を監視します。
spread	スプレッドチャートの最も基本的な定義は、(例えば株式といった)金融商品と(別の金融商品や数
	値の様な)追加変数との比較です。スプレッドを用いたトレードは金融商品の価値について新しい視点を提供し、リスクの経済にも必定ののでも気が高さってきています。スプレッドでは、大の活用に
	<ul><li>│ 点を提供し、リスクの軽減にも役立つので人気が高まってきています。スプレッドチャートの活用に はいくつかの方法があります。一般的ないくつかの方法には、価格の反転、通貨の変換、金融商品の</li></ul>
	比較、ペアトレードなどがあります
Super Trend	Super trendとは、上昇トレンド・下降トレンドを視覚的に表示させる為のインジケーターです。上昇トレンドの場合はローソク足が緑色で表示され、下降トレンドの場合においては
	赤色で表示させてくれるというものです。このインジケーターを使うだけで、今現在のトレ
	ンドが上下どちらにあるのかというのも一瞬で判断する事ができるため、トレンドフォロー
TRIX トリックス	の手法を使っている方に対して、とても有能なインジケーターです。 TRIX インジケーターは、トレンドとモメンタムを 1 つの指標にまとめた汎用性の高いテクニカル分
ININ PADAN	析ツールです。これは、3倍の指数平滑移動平均の変化率を使用しています。TRIXによって生成され
	たキーシグナルは、ディバージェンスとシグナルラインのクロスオーバーです。短いタイムフレーム
VWAP 出来高加重平均	ではより早く反応します。逆に長いタイムフレームでは遅く反応します。 出来高加重平均価格(WWAP)はテクニカル分析ツールのひとつで、出来高で重み付けされた平均価格
VII/II 田木同加至129	です。VWAPは主に、日中の価格推移の全体的な方向性を見極める目的で、日中チャートで用いられ
	ます。VWAPは、価格がVWAPを上回ると価格が上昇し、価格がVWAPを下回ると価格が下降するとい
	う点で移動平均に似ています。 VWAP はテクニカルアナリストがマーケットのトレンドを判別する目的で主に利用されます。
VWMA 出来高加重移動平均	出来高加重移動平均(VWMA)は、一定期間における取引量に基づいて価格を評価することによって、
	出来高を強調した指標です。ユーザーは、期間の長さ、対象銘柄、およびオフセットの設定ができま
	す。大きな取引活動の量を伴う価格は、小さな取引活動の量を伴う価格よりも重要となります。市場の出来高が低い期間では、単純移動平均 (SMA)と VWMA の値は近いです。VWMA は、トレンドを特定
	し、それをトレードのために使用することができます。価格バーとのクロスはトレンドの方向の変化
	を示す可能性があります。この指標は大抵他のシグナルやテクニカル分析手法と組み合わせて使用さ



	れます。
Vortex	ボルテックスインジケータ (VI)は、正 (VI +)と負 (VI-)の両方のトレンドの動きを示す 2 本の線で
	構成されています。水流に見られる特定の動きに触発され、エティエンヌ・ボーツとダグラス・シー
	プマンによって開発されました。ボルテックスインジケータは、比較的簡単な形でトレーダーに使わ
	れます。具体的には、トレンドの開始点を見つけるために使われます。VI +ラインが VI -ライン
	(またはキーレベル)をクロスするときは強気シグナルとみなされます。一方で、VI -ラインが VI +
	ライン(またはキーレベル)をクロスするときは弱気シグナルとみなされます。これらは重要なトレ
	ンドの転換点です。このインジケータは、たいてい他のシグナルと組み合わせて使われます。
Williams アリゲーター	アリゲーター インジケーターはビル ウィリアムズが開発したもので、移動平均とフラクタル幾何学
	を融合しています。トレーダーはこのインジケーターでマーケットにトレンドがでているかどうかを
	判定できます。3本のライン、即ち、青いライン(アリゲーターの顎)、赤いライン(アリゲーターの
	歯)、緑のライン(アリゲーターの唇)から成ります。各ラインはそれぞれ違った計算期間になってお
	り、ユーザー設定でラインを時間的にずらすオフセットが可能です。アリゲーターは、各ラインがど
	れ程乖離したか、どれ程接近したか、即ち、あたかもアリゲーターが口を開いたか、閉じたかによっ
	て、トレードセットアップのタイミングを見つけることができます。このインジケーターは他の分析
	テクニックと併せて使うこともできます。
Williams フラクタル	ウィリアムズ・フラクタルはビル・ウィリアムズが開発したインジケーターで、反転ポイント(ハイ
WITH allis 2 2 2 3 3 10	とローそれぞれ)を検知し、矢印のマークを付していきます。上向きフラクタルと下向きフラクタル
	は特定の形状になります。ウィリアムズ・フラクタルは価格がこれから動く方向を判断するのに役立
	は特定の形状になります。フィリアムス・フラクタルは価格がこれがら動く方向を判断するのに仮立ちます。アリゲーター・インジケーターと併用されることが多く、一定のルールでトレードのエント
	リー、エクシットのタイミングを決めます。フラクタルがアリゲーターの歯の上にくればロングのシード・リー・アルイトが、
/ .	グナルに、下にくればショートのシグナルになります。
アーロン(Aroon)	アルーン・インディケーターとは、定めた期間での高値・安値をもとに導き出すテクニカル分析手法
	で、トレンドの強さを判断することができます。アルーン・アップ (Aroon up) が下から上抜けたと
	き、もしくはアルーン・ダウン (Aroon down) が 50%を割り込み、下落トレンドの終わりを示す兆
	候がみられた場合は買いシグナル、アルーン・ダウンがアルーン・アップを下から上抜けたとき、も
	しくはアルーン・アップが 50%を割り込み、上昇トレンドの終わりを示す兆候があらわれた場合は
	売りシグナルとなる。
ウィリアムズ%R	ラリー・ウィリアムズは、著作者であり、経験豊富な株式および商品トレーダーです。潜在的なトレ
	ードのセットアップを見つける上での基礎となる、レンジを持つタイプのモメンタム・オシレータを
	多数作成しました。 そうしたオシレータは、買われ過ぎや売られ過ぎの状態や、シグナルのダイバ
	ージェンスを示し、買いまたは売り圧力を測ります。その中には、計算に複数の時間枠を使用するも
	のもあります。開発したオシレータには、Williams%や Ultimate Oscillator だけでなく、トレード
	コミュニティによって開発され人気のある代替的なバージョンもあります。ほとんどのインジケータ
	の場合と同様に、これらのオシレータはトレードシグナルを発する単独のシステムとして使用すべき
	ではありません。
エンベロープ	移動平均エンベロープ(ENV)は、帯状のインジケータです。 ENVは、基準線の上のアッパーエンベ
	ロープおよび基準線の下のローワーエンベロープを表示します。 ベースラインは移動平均であり、
	単純移動平均線または指数移動平均のいずれかです。 エンベロープは、基準線から (ユーザが定義
	した)パーセンテージで設定されます。 エンベロープは、トレンド識別と買われすぎおよび売られ
	すぎの識別に適した指標です。
オンバランスボリューム	オン・バランス・ボリューム (OBV) インジケーターは、テクニカル分析で買い圧力と売り圧力を測
	定するために用いられます。OBVは累積データのインジケーターです。価格が上昇した場合には、そ
	の日の出来高が、OBV の累計に加算されます。価格が下落すると、そのた日の出来高は、OBV の累計
	から引かれます。その後、容易に解釈できる様に、OBV の値がラインとして描画されます。オン・バ
	ランス・ボリュームは、主に全体的な価格トレンドの確認や特定、またはダイバージェンス後の価格
	変動を予測するために用いられます。
ケルトナーチャネル	ケルトナーチャンネル (KC) インジケーターは、ボリンジャーバンドバンドや移動平均エンベロープ
	に似たバンド型のインジケーターです。ミドルラインより上のラインと、ミドルラインより下のライ
	ンで構成されています。ミドルラインは、ユーザーが設定可能な特定の範囲の値動きの移動平均で
	す。単純移動平均または指数移動平均のいずれかが一般的に使用されます。上限と下限のエンベロー
	プ(ユーザーが設定可能)に、ミドルラインからどれだけ乖離させるかを設定できます。これは、日
	足の高値/安値の範囲の倍になるように設定もできますし、ATRの範囲の倍に設定することもよくあ
	ります。
コナーズ RSI	コナーズ RSI (CRSI) は、実際には3つの別々の構成要素が合成したラリー・コナーズによって作
_, , ,	成されたテクニカル分析指標です。J・ウェルズ・ワイルダーによって開発された相対力指数(RSI)
	は、Connors RSI において不可欠な役割を果たしています。 実際、ワイルダーの RSI がインジケー
	タの3つの構成要素のうちの2つで使用されています。3つの構成要素はRSI、上下の長さ、およ
	び変化率でこれが連動されモメンタムオシレータを形成します。コナーズ RSI は 0 から 100 の間の値
	を出力し、短期の買われすぎ並びに売られすぎの状態を識別するために使用されます。
ジグザグ	で出力し、短期の負われすさ並びに売られするの状態を識別するために使用されます。 ジグザグインジケーターは、比較的小さな価格の動きを取り除くするために使用することができま
	す。小さい動きを取り除くために、偏差をパーセンテージとして設定できます。相対的な価格の動き
	が設定された偏差よりも大きい場合、マーケットのノイズを除去し、レンジの動きを無視してチャー
	トを見やすくするためにラインを描画します。シグナルは生成されません。トレーダーは、現在の傾
	向を視覚化したり、エリオット波動、サポート、ダブルトップまたは平行チャネルのような抵抗と価格がある。これにより、エリオットでは、サポートのような、はボルストンは、アイン・ストン・ストン・ストン・ストン・ストン・ストン・ストン・ストン・ストン・スト
	格パターンなどの他の分析技術と一緒にそれを使用することができます。 上向きのラインは常に下



	·
	│ 向きのラインと隣り合っています。ジグザグインジケーターは移動平均に似ています。どちらもイン │
	ジケーターが方向を変更するとトレンドが変化します。単独で使用しても、他の技術と組み合わせて
	使用しても、ジグザグインジケーターは、テクニカルトレーダーにとって役に立つ指標です。
714.77.47	
ストキャスティクス	ストキャスティクスオシレーターはモメンタムを計測して表示するオシレーター指標です。ストキャ
	スティクスインジケーターは、ユーザーが設定できる特定の期間の高値/安値から、相対的な終値の
	│ 位置を表示するように設計されています。ストキャスティクスオシレーターは主に3つの使い方があ │
	ります。買われすぎ、売られ過ぎたレベルを識別する、ディバージェンスの発見する、買いサインか
	売りサインかを判断する。
- 1	
ストキャスティクス RSI	ストキャスティクス RSI インジケーター (Stoch RSI) は、端的に言うとインジケーターのインジケ
	│ 一ターです。これは、RSI インジケータにストキャスティクスを適用する分析方法です。ユーザーが │
	設定した期間の高値/安値から RSI を計測します。ストキャスティクス RSI インジケーターは、0 か
	ら1の範囲に値があります。その値は線として描画されます。このインジケーターは、主に買われす
	ぎ、売られ過ぎを判断するために使われます。
スムース移動平均線(SMMA)	平滑移動平均(SMMA)は、遅延を減らすのではなくノイズを減らすことを目的としているため単純移
	│ 動平均 (SMA)と似ています。このインジケータはすべての価格を考慮して、長い過去の期間を使用し │
	ます。古い価格は決して計算から除外されませんが、割り当てられた重みが小さいため、移動平均に
	最小限の影響しか与えません。ノイズを低減することによって、だつきを排除し、優勢なトレンドを
	プロットします。平滑移動平均を使用してトレンドを確認し、サポートとレジスタンスの領域を定義
	することができます。この指標は大抵他のシグナルやテクニカル分析手法と組み合わせて使用されま
	す。
トリプル EMA	三重指数移動平均 (TEMA、Triple Exponential Moving Average) は、Patrick Mulloy により考案さ
	れました。従来の指数移動平均よりも応答速度が速い移動指数を提供します。
トレンド除去価格オシレーター	ディトレンディド・プライス・オシレーター・インジケータ (DPO) は、価格の動きからトレンドを排
(DPO)	除するために用いられます。これは、短期サイクルを識別して分離するためです。DPO は通常、最新
	の価格と一致しません。現在のトレンドの動きを取り除くため、相対的な位置の基準となる点を左
	(過去)に求めます。相対的な位置の基準を過去に求めるため、DPO はモメンタム系オシレータとはみ
	なされません。DPOは、サイクルのレンジ(高低)と標準的な継続期間を測定する方法として、単に単
	純移動平均線に対して過去の価格を測定するという指標です。
ネット出来高	ネット出来高は買いの取引量から売りの取引量を引いた値の絶対値を提供します。
<b>ノウンシュアティング</b>	ノウ・シュア・シング (KST) インジケーターは、モメンタムベースのオシレーターで、Rate of
	Change (ROC)に基づきます。ノウ・シュア・シングは4つの異なる時間足のROCを取得し、単純移動
	平均線を利用して平滑化します。その後、KSTは、ゼロラインの上下を、正と負の値の間で変動する
	最終値を計算します。KST ライン自身の SMA であるシグナルラインもあります。基本的に、ノウ・シ
	ュア・シング・インジケーターは、4つの別々の価格サイクルのモメンタムを測定します。テクニカ
	ルアナリストは、ダイバージェンスや、買われすぎ、売られすぎの状態、交差を見つける為に活用し
	ています。このインジケーターは多くの場合、他のシグナルと組み合わせて利用されます。
バランスオブパワー	強気か弱気かの強度を測定しようとするもので、価格が極端に一方向に振れている相場では、まだト
	レンドが継続するのか、あるいは天井(底)なのかどうか、見極めます。
パラボリック SAR	パラボリック SAR は時間と価格のテクニカル分析ツールで、主に可能性の高いストップと反転のポ
T T J T J J J G T II T	イントを探すときに使われます。実際、パラボリック SAR の SAR は、"ストップアンドリバース"を
	意味します。インジケーターの計算により上昇トレンドの際は価格の下に、下降トレンドの際は価格
	の上に、放物線を描きます。
ヒストリカル・ボラティリティ	ヒストリカル・ボラティリティは、設定可能な特定の期間における平均価格からどれだけ価格が乖離
	しているかの尺度です。価格が変動するほど、指標値は高くなります。価格変動の方向性を測定する
	のではなく、価格変動がどの程度激しくなったのかを測ります。ボラティリティを気にする理由はい
	くつかありますが、主にリスク対策です。ボラティリティが高まるにつれて、リスクと不確実性が高
	まります。逆に、ボラティリティが下がると、リスクと不確実性は下がります。トレーダーは、この
	インジケータを使用して、今後トレンドが変化するかもしれないボラティリティの高い商品を探し出
	すことができます。このインジケータは大抵他のシグナルと組み合わせて使用されます。
ピボットポイント・スタンダー	ピボットポイント分析は、価格が反応する可能性のある重要な価格帯を判断する手法です。ピボット
ド	ポイントは、サポート、レジスタンスとして機能する傾向があり、ターニングポイントになることが
'	
	あります。この手法は一般的にデイトレーダーに使用されていますが、そのコンセプトは様々なタイ
	ムフレームで有効です。ピボットポイントの測定にはいくつかの方法があります。よく知られている
	方法には、トラディショナル、フィボナッチ、ウッディー、クラシック、カメリア、デマークがあ
	り、それぞれに独自の計算方法があります。 ほとんどの場合、ピボットポイントの算出には、高
	値、安値、始値と終値といった重要な価格を用いて計算します。また同時にサポートとレジスタンス
	しベルも計算します。ピボットポイントはトレードのエントリーやエグジットの決定や、市場のレン
	ジ範囲の決定に用いることができます。慎重なトレーダーはトレードをする前に、他の指標を確認し
	ます。しかしピボットポイントを単独で使用するか、他の指標と組み合わせて使うかに関わらず、テ
	クニカルトレーダーにとって役に立つツールです。
プライスオシレーター	価格オシレータ(PPO)は、テクニカル分析ツールで、モメンタムを測定するために使用され、MACDと
	非常によく類似しています。MACDは、異なる期間の2つの移動平均線(遅行指標)を使い、トレンド
	方向と継続時間を判別します。次に、MACDは、これら2つの移動平均線(MACDライン)とそれら移動
	平均線に対する指数平滑移動平均線(シグナルライン)との差を取り、その2つのラインの差の値を、
	中央のゼロラインを上下動するヒストグラムとしてプロットします。 PPO もまったく同じで、MACD
	と同じ値を計算しますが、MACD の値をパーセントとして計算します。これは、より長い期間にわた
t .	



	って値の比較をはるかに単純かつ直接的に行えることを目的とするからです。
プライス・チャネル	「一つく他の比較をはるかに単純かり直接的に打えることを目的とするからです。
J J1 A · F · A · D	一世代デャンネルは、とう以上のフィンがミドルフィンもしくはセンテーフィンから寺距離にめるフィーンと、帯状に塗り潰し表示されたトレンドフォロー型インジケーターです。これらチャンネルは種々
	の移動平均や標準偏差、アベレージトゥルーレンジ、線形近似等を元に算出されます。プライスアク
	ションに従い、収縮/拡大を示します。
 プライス出来高トレンド	価格出来高トレンド インジケーター(PVT)はモメンタムをベースにしたインジケーターでマネーフロ
ファイス田木同ドレント	ーを測ります。PVT は累積出来高で、別のテクニカル分析ツールのオンバランスボリューム(OBV)と
	似ています。相違点はOBVはその日が価格上昇日か下落日かにより、その日の出来高全体を加算減算
	しますが、PVT はその日の出来高の一部のみを加算減算します。PVT の累積合計から加算減算される
	出来高は、当日の価格が前日終値から上昇もしくは下落した値幅により調整されます。価格出来高ト
	レンド(PVT)は主にトレンドを確認する目的と、ダイバージェンスが起こった時に、トレードエント
	リーのシグナルになっている可能性をみつけることにも利用されます。
ボリンジャーバンド	ボリンジャーバンド(BB)は、1980年代初めにジョン・ボリンジャーによって考案された、広く普及
	しているテクニカル分析手法です。ボリンジャーバンドは、チャート価格との関係でプロットされる
	3本のラインのバンドで構成されています。中央のラインは、通常、20日期間に設定された単純移動
	平均(SMA)です(移動平均線の種類と期間はトレーダによって異なりますが、20日間の移動平均が最
	も一般的です)。SMAは、バンドと価格の関係性を観測することによってボラティリティを測定する
	手法のために使われる上部バンドと下部バンドのベースとして機能します。通常、上部バンドと下部
	バンドは SMA (ミドルライン) から 2 標準偏差の距離に設定されますが、標準偏差の値はトレーダーに
	よって変更することもできます。
ボリンジャーバンド%B	ボリンジャーバンド%B またはパーセント b チャートは、標準的なボリンジャーバンドのインジケー
	タに由来するインジケータです。 ボリンジャーバンドは、金融商品の価格に関連してプロットされ
	た3つのバンドから成るボラティリティ指標です。 ミドルラインは、通常、20日間の単純移動平均
	線です。 アッパーバンドとローワーバンドは、通常、SMA(ミドルライン)の上下に2つの標準偏差
	で形成されます。 %B インジケータは、価格がバンドとの関係上どこにあるかの定量化または表示
	をします。 %B は、トレンドとトレードシグナルを識別するのに役立ちます。
ボリンジャーバンド幅	ボリンジャー バンド幅インジケーター(BBW)は、標準的なボリンジャーバンド指標から派生したテ
	クニカル分析指標です。 ボリンジャーバンドは、証券の価格に連動する仕組みの3つバンド線から
	構成されたボラティリティ指標です。 ミドルラインは、通常、20日間の単純移動平均線です。 上
	部バンドと下部バンドは、通常、単純移動平均線(ミドルライン)の上下2つの標準偏差です。ボリ
	ンジャー バンド幅インジケーターは、上部バンドと下部バンドの間の幅を定量的に測定する手段と
	して役立ちます。 BBW は、ときによりトレードシグナルを識別するために使用することができま
	す。
マネーフロー	マネーフロー インデックス インジケーター(MFI)は買い圧力、売り圧力を測るテクニカル分析ツー
マネーフロー 	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線と
マネーフロー	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線と してグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示
マネーフロー	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾
マネーフロー	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウ
	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定
	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目
	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオ
	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般
	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオ
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ライ
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレ
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFIの計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し 1960 年代後半に公表されました。
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し 1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブ
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、security の変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し 1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネ
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し 1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計しま
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すプレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。 マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。 モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。 モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。
モメンタム	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。 モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。 二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイ
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、ロインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すプレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転を素早く察知でき、新たなト
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。 モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  「重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転を素早く察知でき、新たなトレンドに有利にエントリーすることができます。このインジケーターは明らかに指数平滑移動平均
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや煙端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。  一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表は5つの線(それぞれ異なる時間の間隔を持つ)で構成されています。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転を素早く察知でき、新たなトレンドに有利にエントリーすることができます。このインジケーターは明らかに指数平滑移動平均(EMA)がベースになっていますが、より精緻に価格の動きを捉えることができます。計算方法と使い
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイパージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、security の変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディパージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雪は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネットアドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイパージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイパージェンスを探します。このインジケーターは明らかに指数平滑移動平均(EMA)がペースになっていますが、より精緻に価格の動きを捉えることができます。計算方法と使い方はハル移動平均(HMA)と少し似ています。トレーダーが現在のトレンドの大勢を判断するのに役立
モメンタム 一目雲 上昇/下降 二重指数移動平均	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイバージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター(MOM)は、securityの変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディバージェンスを発見したり、中心線のクロスーパーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雲は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。 アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネット アドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイバージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転を素早く察知でき、新たなトレンドに有利にエントリーすることができます。このインジケーターは明らかに指数平滑移動平均(EMA)がベースになっていますが、より精緻に価格の動きを捉えることができます。計算方法と使い方はハル移動平均(HMA)と少し似ています。トレーダーが現在のトレンドの大勢を判断するのに役立ち、他のシグナルや分析テクニックと合わせて使われることも多くあります。
モメンタム 一目雲 上昇/下降	ルです。価格と出来高の両方を分析します。MFI の計算で得られた値を 0-100 の範囲で上下する線としてグラフ化し、オシレーターとするものです。MFI が上昇すれば買い圧力が増していることを示し、下落すれば売り圧力が増えていることを示します。マネーフロー インデックスはシグナルを幾つかだしますが、主なものは、買われ過ぎと売られ過ぎ状態、ダイパージェンス、フェイリャースウィングです。  モメンタムインジケーター (MOM) は、security の変更率を測定する先行インジケーターです。特定の期間の過去の価格と現在の価格を比較し、チャート上に、0 から上下に振動する線を描きます。目盛りは無制限で、下限または上限はありません。ディパージェンスを発見したり、中心線のクロスオーバーや極端な動きを観察することで、マーケットが強気と弱気かを判断することができます。一般的に、このインジケーターは他のシグナルと組み合わせて使用されます。 一目均衡表と呼ばれる一目雪は、価格の支持線、抵抗線、モメンタム、トレンドの方向性を示す、人気があり柔軟な指標です。価格の動きに関して、一目で分かる明確な全体像を示してくれます。ラインの交差やラインに対する株価の位置に基づき、トレンドの方向を見極め、モメンタムを測り、トレード機会に関するシグナルを発します。このシグナルによって、トレーダーは最適な仕掛けと手仕舞いポイントを見つけられます。一目均衡表はジャーナリストの細田悟一が長期的な研究の結果として開発し1960 年代後半に公表されました。  アドバンス/ディクライン ラインはマーケットの上昇、下落につき、個別株式の参加の程度を示すブレドス インジケーターです。上昇銘柄数から下落銘柄数を引き算して差をだします。この差を「ネットアドバンス」と呼びますが、これを、直前のインジケーター値に加算して、一定期間累計します。より多くの銘柄が参加していれば、全体のトレンドはより強いと言え、その逆も言えますので、全体的なトレンドの強さを確認するのに使われます。トレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイパージェンスを探します。このインジケーターは他の分析テクニックと併用すると最も効果的です。  二重指数平滑移動平均(DEMA)は時間的な遅れを少なくし、感度を高める目的でパトリック・マロイが開発しました。感度の高い移動平均なのでトレーダーはトレンド反転の可能性を見つける為にダイパージェンスを探します。このインジケーターは明らかに指数平滑移動平均(EMA)がペースになっていますが、より精緻に価格の動きを捉えることができます。計算方法と使い方はハル移動平均(HMA)と少し似ています。トレーダーが現在のトレンドの大勢を判断するのに役立



出来高オシレーター	依存します。任意の期間に銘柄が取引された量は、トレンドが継続するのか、反転するのかといった可能性を示します。出来高はどの価格でトレーダーが取引を行うかを示します。通常、出来高の増加はトレンドの発生より早く発生し、出来高の減少は、トレンドの終了より早く発生します。 出来高が減少する間に、価格が新高値または新安値を付けると興味深い状況が発生します。この価格と出来高のダイバージェンスはトレンドが反転する可能性がある事を示します。マネーフローインデックス (MFI)やチャイキン・マネー・フロー (CMF)、出来高加重平均 (VWAP)といった数多くの出来高ベースのインジケーターがあります。これらは単独または他のインジケーターと組み合わせて利用されます。  ボリュームプロファイルは、指定期間の特定価格帯の取引状況を表示する高度なチャートインジケー
	ターです。このインジケーターは(行数、期間といったユーザー定義のパラメータで計算され)、チャート上に、出来高に基づき取引の多いエリアや重要な価格レベルを示すヒストグラムを描画します。基本的に、ボリュームプロファイルは、指定期間に特定の価格水準でトレードされた総出来高を取得し、その総出来高を買いと売りの出来高に分割し、その情報をトレーダーが容易に視認できる様にします。
加重移動平均線	移動平均は、ある金融商品の指定された期間における平均価格を視覚化します。しかし、異なったタイプの移動平均があります。典型的には、各時点の重みや重要度を付与するやり方で異なります。加重移動平均(WMA)は、単純移動平均(SMA)に似ていますが、WMA は直近のデータに高い重み付け(最新のデータポイントが最大の重みであとは降順)をします。そして、単純移動平均と同様に、新しいデータポイントが追加されると、最も古いデータポイントが削除されます。
商品チャンネル指数(CCI)	コモディティ・チャネル・インデックス(CCI)は、テクニカル分析に使用されるモメンタム系オシレータで、統計的平均値からの価格の乖離を測るものです。CCIは、とても良く知られており広く普及している指標で、その多用途性のゆえ、多くの分野で人気を博しています。この指標は限界値の無いオシレーターで、下限値または上限値はありません。CCIは、反転やダイバージェンスを見つけるのによく使われます。当初この指標は、コモディティ市場でトレンドを特定するために使用されるように設計されていましたが、現在では幅広い金融商品に使用されています。
変化率 (ROC)	変化率インジケータ (ROC) はモメンタム系オシレータです。一定期間の価格の変化率を計算します。 ROC は、現在値を n 期前 (n はユーザーが設定) の値と比較します。計算された値はプロットされ、ゼロラインの上下で変動します。テクニカルアナリストは ROC を、トレンド判定と買われ過ぎ状態と売られ過ぎ状態の判別のために使用したりします。
指数移動平均(EMA)	移動平均線とは、ある金融商品の特定期間における平均値を視覚化したものである。しかし移動平均線はいくつかの異なる種類が存在する。これらは主に、重心を置かれていたり重要視されたりするデータ値が異なる、という点で違いがある。指数移動平均線(EMA)は加重移動平均線の一種でもあり、非常によく似ている。EMAとの主な違いは、古いデータ値は決して平均値から離れないということである。つまり、古いデータ値は、たとえ選択された連続データ値の期間から外れたとしても、(ほぼ無しになるまで減少するにも関わらず)乗数を保持するのである。
方向性指数(DMI)	DMI (方向性指数) とは、J.Wワイルダー氏が考案したテクニカル指標です。この指標は、いわゆる 逆張り指標とされる RSI、ストキャスティクスなどが、一方に傾くトレンドにおいて期待できないことから、その弱点を補うための「順張り指標」として考案されたもので、トレンドの有無と強弱を探ろうとするものである。
最小二乗法移動平均	LSMA は将来の価格変動を予測するのに役立つ過去および現在の価格情報を分析するために使用されます。
相対ボラティリティ指数(RVI)	RVIとは、オシレーター系指標である RSI を応用したテクニカル分析手法で、ボラティリティ(変動率)の拡大・縮小を判断するのに用いる。上昇トレンドでは、終値が始値より高水準で、下落トレンドでは終値が始値より低水準であるという考え方が基本となっている。
真力指数	トゥルー・ストレンクス・インデックス (TSI)は、-100~+100 の範囲を動き、基準値が 0 であるモメンタム・オシレータです。モメンタムは、オシレータが正の場合は正(強気相場)、負の場合は負です。これはウィリアム・ブラウが開発したもので、インデックス・ラインとシグナル・ラインと呼ばれる TSI の指数平滑移動平均の 2 つのラインで構成されています。トレーダーは、買われ過ぎ、売られ過ぎ、センターラインのクロス、ダイバージェンス、シグナル・ラインのクロスといった 5 つの条件のどれかを探します。このインジケータは、他のシグナルと組み合わせて使用されることが多いです。
移動平均チャネル	移動平均チャネルは、いわゆる高値安値移動平均で、高値を使用した移動平均線と安値を使用した移動・   動平均線を同時に表示します。
移動平均線	移動平均は、ある金融商品の指定した期間の平均価格を示す、価格ベースの遅行的(もしくは反応的)指標です。移動平均は、モメンタムを測り、トレンドを確認し、サポートとレジスタンスのエリアを定義するための良いツールです。基本的に、移動平均はチャートを解釈しようとするときに「ノイズ」を取り除き滑らかにします。ノイズは価格と出来高の両方の変動から成り立っています。移動平均は遅行指標であり、すでに発生したイベントに反応するため、予測指標としてではなく、確認および分析のための解釈的な指標として使用されます。 実際、移動平均は、他のよく知られているテクニカル分析ツールの基礎となっています。例えば、ボリンジャーバンドや MACD などです。同じ基本的な前提で、様々なバリエーションの移動平均があります。よく知られているものには、単純移動平均(SMA)、指数平滑移動平均(EMA)、加重移動平均(WMA)およびハル移動平均(HMA)などがあります。
移動平均線と EMA(指数平滑移動 平均線)の交差	移動平均線 (MA) と EMA (指数平滑移動平均線) が交差するところに印を表示します。
移動平均線の交差	移動平均線 (MA) の短期と長期が交差するところに印を表示します。



究極オシレーター	アルティメットオシレーター (UO) は、3 つの異なる時間枠に渡ってモメンタムを計測するテクニカル 分析ツールです。多くのモメンタム系オシレータの問題点は、価格の急激な上昇または下落後に、誤ったダイバージェンスの取引シグナルを発する可能性があることです。例えば、急激な価格上昇の後、弱気のダイバージェンスのシグナルが現れることがありますが、価格は引き続き上昇するケースがあります。アルティメットオシレーターは、他のほとんどのモメンタム系オシレータで1つだけの時間軸を使用しているのとは対照的に、複数の時間軸を計算に取り入れこの問題点を修正しようとしています。
累積/分配	アキュミュレーション/ディストリビューション ラインは言ってみれば内在する需要と供給を測るインジケーターです。トレーダーが実際には積み上げているのか(買って)いるのか、減らしてきているのか(売って)を見極めようというものです。一定期間のマネーフローボリュームの合計を連続してグラフ化していきます。ADL は出来高フローと実際の価格との間のダイバージェンスを検知できるので、現在のトレンドは維持されるのか、もしくは反転が予想されるのかを判断する為に主に利用されます。
線形回帰曲線	統計学的な視点から、回帰直線を描くテクニカル分析手法。主にトレンドの転換点を判断するのに活用されるケースが多く、相場が上昇・下落のいずれかのトレンドにあるかを判断するのに適した分析手法となっている。



## 3.29 時系列情報

#### 【機能】

・「市場価格」情報を表示します。



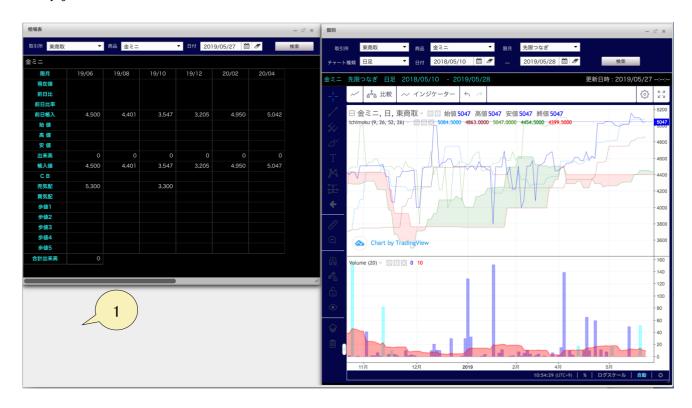
- 1. 表示する取引所、銘柄、限月、情報種類、データ日付を指定します。
- 2. [検索] ボタンをクリックすると、時系列情報が表示されます。
- 3. 時系列情報の一覧を表示します。
- 4. [注文] ボタンをクリックすると、「新規注文」、「決済注文」、「変更注文」、「取消注文」へ切り替わります。
- 5. [価格情報設定] ボタンをクリックすると、価格情報設定画面が表示されます。
- 6. [CSV 形式で出力] ボタンをクリックすると、表示しているデータをカンマ区切りの CSV ファイルで保存します。



## 3.30 複数相場表

#### 【機能】

- 画面を分割して相場表等を配置して、自分でカスタマイズした画面を構成することができます。



1. 右マウスメニューより選択した相場表等を追加できます。 また、開いているウィンドウ全てを閉じることも可能です。 ※最大6画面まで表示が可能です。

#### <右マウスメニュー>





### 3.31 メール基本設定

#### 【機能】

・メールに関する設定を行います。



- 1. メール設定で必要な基本メールアドレスを入力します。 基本メールは通常の連絡および証拠金不足メールで使用されます。 確認用にもう1度入力してください。
- 2. 基本メールアドレスを変更したい場合は、チェックボックスを入れます。
- 3. [テストメール送信] ボタンをクリックすると、基本メールアドレスへテストメールが送信 されます。
- 4. メール設定で通知用メールアドレスを入力します。 通知用メールは約定通知メールおよび価格通知メールで使用されます。 確認用にもう1度入力してください。
- 5. 通知用メールアドレスを変更したい場合は、チェックボックスを入れます。
- 6. [テストメール送信] ボタンをクリックすると、通知用メールアドレスへテストメールが送信されます。
- 7. [登録] ボタンをクリックすると、メール設定が登録されます。



# 3.32 約定メール設定

#### 【機能】

・約定メールの設定を行います。



- 1. 「新規約定メール」チェックボックスをオンにすると、新規約定メールが送信されます。
- 2. 「決済約定メール」チェックボックスをオンにすると、決済約定メールが送信されます。
- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、設定された約定メール送信設定をやりなおします。
- 4. [登録] ボタンをクリックすると、設定された約定メール送信設定が登録されます。
- 5. [メール登録] ボタンをクリックすると、メール設定へ遷移します。



## 3.33 価格通知メール設定

#### 【機能】

・価格通知メールの設定を行います。



- 1. 価格通知メールを送信する取引所、銘柄、限月、指定価格の上限、下限の条件指定を行います。
- 2. [登録] ボタンをクリックすると、選択された条件を設定済みリストに追加されます。
- 3. 「メールを送信する」チェックボックスをオンにすると、メールが送信されように設定されます。
- 4. [削除] ボタンをクリックすると、設定済みリストから条件が削除されます。
- 5. [メール送信登録] ボタンをクリックすると、条件が登録されます。
- 6. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力中の条件をやりなおします。
- 7. [メール登録] ボタンをクリックすると、メール設定へ遷移します。
- 8. [更新] ボタンをクリックすると、設定済みリストを最新の状態に更新します。



## 3.34パスワード変更

#### 【機能】

・パスワードを変更します。



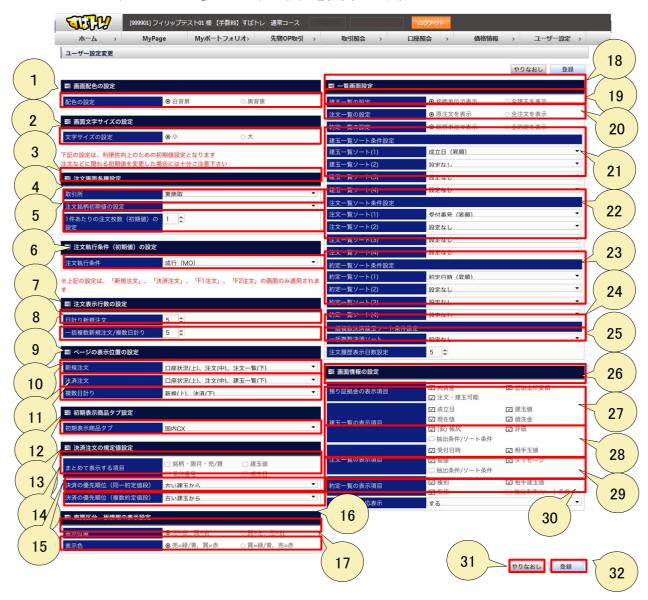
- 1. 現在のパスワードを入力します。
- 2. 変更するパスワードを入力してください。 確認用にもう1度入力してください。
- 3. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力したパスワードをやりなおします。
- 4. [登録] ボタンをクリックすると、変更されたパスワードが登録されます。



### 3.35 ユーザー設定変更

#### 【機能】

- 「パソコン版取引ツール」画面の表示設定を変更します。



- 1. 「画面配色の設定」より、画面背景を白背景にするか、黒背景にするか設定します。
- 2. 「画面文字サイズの設定」より、文字サイズを小さくするか、大きくするか設定します。
- 3. 「注文画面各種設定」より、取引所の初期値を設定します。
- 4. 「注文画面各種設定」より、注文銘柄の初期値を設定します。
- 5. 「注文画面各種設定」より、1 件あたりの注文枚数(初期値)を設定します。
- 6. 「注文執行条件(初期値)の設定」より、注文執行条件を設定します。 ただし、「新規注文」、「決済注文」の画面のみ適用されます。
- 7. 「注文表示行数の設定」より、日計り新規注文の表示行数を設定します。
- 8. 「注文表示行数の設定」より、一括複数新規注文/複数日計りの表示行数を設定します。
- 9. 「ページの表示位置の設定」より、新規注文画面の表示を設定します。
- 10. 「ページの表示位置の設定」より、決済注文画面の表示を設定します。
- 11.「ページの表示位置の設定」より、複数日計り注文画面の表示を設定します。



- 12. 「初期表示商品タブ設定」より、初期表示商品を設定します。
- 13. 「決済注文の規定値設定」より、まとめて表示する項目(銘柄・限月・売/買)を設定します。
- 14. 「決済注文の規定値設定」より、決済の優先順位(同一約定値段)を設定します。
- 15. 「決済注文の規定値設定」より、決済の優先順位(複数約定値段)を設定します。
- 16. 「売買区分、板情報の表示設定」より、売買区分、板情報の表示位置を設定します。
- 17. 「売買区分、板情報の表示設定」より、売買区分、板情報の表示色を設定します。
- 18. 「一覧画面設定」より、建玉一覧画面を銘柄単位で表示するか、全建玉を表示するか設定します。
- 19. 「一覧画面設定」より、注文一覧画面を原注文を表示するか、全注文を表示するか設定します。
- 20. 「一覧画面設定」より、約定一覧画面を銘柄単位で表示するか、全約定を表示するか設定します。
- 21. 「一覧画面設定」より、建玉一覧画面のソート条件を設定します。
- 22. 「一覧画面設定」より、注文一覧画面のソート条件を設定します。
- 23. 「一覧画面設定」より、約定一覧画面のソート条件を設定します。
- 24. 「一覧画面設定」より、一括複数決済ソート条件を設定します。
- 25. 「一覧画面設定」より、注文履歴表示日数を設定します。
- 26. 「画面情報の設定」より、預り証拠金の表示項目を設定します。
- 27. 「画面情報の設定」より、建玉一覧の表示項目を設定します。
- 28. 「画面情報の設定」より、注文一覧の表示項目を設定します。
- 29. 「画面情報の設定」より、約定一覧の表示項目を設定します。
- 30. 「画面情報の設定」より、オプション対応の表示項目を設定します。
- 31. [やりなおし] ボタンをクリックすると、入力した設定を初期状態の設定に戻します。
- 32. [登録] ボタンをクリックすると、設定された内容が反映されます。